



GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİ

UYGULAMALI BİLİMLER YÜKSEKOKULU
HAVACILIK YÖNETİMİ

UHYB301	Havayolu Pazarlaması				
Yarıyılı	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
5	UHYB301	Havayolu Pazarlaması	3+0	3	4

Dersin Dili	: Türkçe
Dersin Düzeyi	: Fakülte
Dersin Staj Durumu	: Yok
Bölümü/Programı	: HAVACILIK YÖNETİMİ
Dersin Türü	: Zorunlu
Dersin Amacı	: Dersin temel amacı; öğrencilerin pazarlama yönetiminin yaklaşımları, tüketiciler ve satın alma davranışları, işletmelerin pazarlama karması stratejileri hakkında temel bilgileri hakkında bilgi sahibi olmasıdır.
Dersin İçeriği	: Bu ders; pazarlama yönetiminin yaklaşımları, tüketiciler ve satın alma davranışları, işletmelerin pazarlama karması stratejileri konularını içermektedir.
Ön Koşulları	:
Dersin Koordinatörü	: Yok
Dersi Veren	: Doktor Öğretim Üyesi GÜLER YALVAÇ
Dersin Yardımcıları	: Yok

Dersin Kaynakları	
Ders Notları	: 1. Bayram Zafer Erdoğan, Elif Eroğlu Hall (2018). Pazarlama Yönetimi. Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Eskişehir. 2. Özlem Atalık (2018).
Kaynakları	Havayolu Pazarlaması. Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayını, Eskişehir.
Dökümanlar	: THY Eğitim Akademisi, Eğitim Notları, Aöf Kitapları, Torlak, Ö. , & Altunışık, R., (2018). Pazarlama Stratejileri
Ödevler	:
Sınavlar	:

Ders Yapısı	
Matematik ve Temel Bilimler	:
Mühendislik Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:
Sosyal Bilimler	: 70
Eğitim Bilimleri	:
Fen Bilimleri	:
Sağlık Bilimleri	:
Alan Bilgisi	: 30

Ders Konuları			
Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Pazarlamanın Tanımı ve İçeriği; Pazarlama Kavramı ve İşlevi, Pazarlamanın Özellikleri		Sunum Hazırlama Önerilen Kaynaklar
2	Havayolu Pazarlaması; Havayolu Endüstrisinin Yapısı ve Özellikleri, pazarlama çevresi		Sunum Hazırlama Önerilen Kaynaklar
3	Havayolu Pazarlaması , Havayolu Pazarlamanın Özellikleri, müşteri		Sunum Hazırlama Önerilen Kaynaklar
4	Pazarlama Stratejileri		Sunum Hazırlama Önerilen Kaynaklar
5	Havayolu Pazarlamasında Ürün		Sunum Hazırlama Önerilen Kaynaklar
6	Havayolu pazarında Fiyatlama ve gelir yönetimi		Sunum Hazırlama Önerilen Kaynaklar
7	Havayolu Pazarlamasında Dağıtım		Sunum Hazırlama Önerilen Kaynaklar
8	Ara Sınav		
9	Havayolu Pazarlamasında tutundurma		Sunum Hazırlama Önerilen Kaynaklar
10	Havayolu Sektöründe İlişkisel Pazarlama		Sunum Hazırlama Önerilen Kaynaklar
11	Havayolu pazarlamasında marka yönetimi		Sunum Hazırlama Önerilen Kaynaklar
12	Havayolu pazarlamasında marka yönetimi		Sunum Hazırlama Önerilen Kaynaklar
13	Havayolu pazarlamanın geleceği		Sunum Hazırlama Önerilen Kaynaklar
14	Havayolu Taşımacılığında Yeni Gelişmeler		Sunum Hazırlama Önerilen Kaynaklar
15	Genel Tekrar		Sunum Hazırlama Önerilen Kaynaklar
16	Final Sınavı		

Ders İçin Önerilen Diğer Dersler	
UHYB205 Davranış Bilimleri	
UHYB406 Yönetim ve Organizasyon	

Dersin Öğrenme Çıktıları	
Sıra No	Açıklama
Ö01	Havayolu pazarını ve özelliklerini anlatır
Ö02	Havayolu müşterilerinin özelliklerini açıklar
Ö03	Havayolu pazarının pazarlama karması unsurlarını kolaylıkla açıklar
Ö04	Havayolu işletmelerinin kullandıkları pazarlama stratejilerini açıklar
Ö05	Pazarlamanın işletme için önemli bir fonksiyon olduğunu açıklar

Programın Öğrenme Çıktıları	
Sıra No	Açıklama
P03	Farklı ve çok disiplinli takımlar içerisinde etkin bir şekilde çalışmak
P06	Havacılıkta hayat boyu öğrenme ihtiyacının farkında olmak ve bunu benimsemek
P14	Havacılık emniyeti ve insan faktörlerinin emniyet üzerine etkisini değerlendirmek
P10	İlgili bilgileri problemleri belirlemek ve çözmek için uygulamak
P09	Ulusal ve uluslararası havacılık çevresini değerlendirmek
P08	Profesyonel uygulamalarda gerekli olan beceri, teknik ve modern teknolojileri kullanmak
P07	Havacılıktaki çağdaş konuları değerlendirmek
P05	Yazılı ve sözlü iletişim becerilerini kullanarak etkin biçimde iletişim kurmak
P04	Profesyonel ve etik kararlar almak
P02	Veri tabanları ve bilgi kaynaklarını kullanarak verileri analiz etmek ve yorumlamak
P01	Matematik, Fen ve uygulamalı bilimleri havacılık ile ilişkili disiplinlere uygulamak.
P15	Ulusal ve uluslararası havacılık hukuku ve havacılık operasyonları üzerine iş gücü konuları ile düzenlemeleri tartışmak
P25	Hava taşımacılığı sisteminin bileşenlerini tanımlamak ve bu bileşenlerin karakteristik özelliklerini açıklamak
P22	Havacılıktaki kural koyucu kurumların/örgütlerin/anlaşmaların yapısını, önemini, hedef ve amaçlarını açıklamak
P21	Havacılıkta kullanılan çağdaş pazarlama yaklaşımlarını açıklamak
P20	Havacılık kurumları ve operasyonlarının ekonomik yönünü analiz etmek ve değerlendirmek
P16	Meteorolojinin ve çevresel konuların havacılık operasyonları üzerine etkisini tartışmak
P17	Hava alanları, hava sahası ve ulusal hava sahası sistemi yönetimindeki hava trafik kontrolünün birleşimini açıklamak
P13	Hava aracı tasarım prensiplerini, performans ve operasyon karakteristiklerini, hava aracı ve ilgili sistemlerinin bakımına ilişkin düzenlemeleri tarif etmek
P12	Havacılık kariyerine uygulanabilir profesyonel nitelikleri, gereklilikleri veya sertifikaları ve planlamayı tarif etmek
P11	İş sürdürülebilirliğini havacılık konularına uygulamak

P24	Giriřimcilik ve yenilikçiliğın önemini vurgulamak ve bu kavramların havacılıktaki uygulamalarını bilmek
P18	Temel finans ve muhasebe ilkelerini yönetimsel karar vermede uygulamak
P23	Bilim ve teknolojiadaki son gelişmeleri takip etmek, bunları hava taşımacılığının farklı alanlarına uygulamak ve bu bilgileri sürekli olarak güncel tutmak
P19	Havacılık alanında kullanılan yönetim ve işletme ilkeleri hakkında derinlemesine bilgi sahibi olmak

Değerlendirme Ölçütleri			AKTS Hesaplama İçeriği			
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı	Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yükü Saati
Ara Sınav	1	%40	Ders Süresi	14	3	42
Kısa Sınav	0	%0	Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	4	56
Ödev	0	%0	Ödevler	3	7	21
Devam	0	%0	Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Uygulama	0	%0	Ara Sınavlar	1	1	1
Proje	0	%0	Uygulama	0	0	0
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60	Laboratuvar	0	0	0
Toplam		%100	Proje	0	0	0
			Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
			Toplam İş Yükü			122
			AKTS Kredisi			4
Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları						
Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük 2: Düşük 3: Orta 4: Yüksek 5: Çok yüksek						

